

計画目標の達成状況評価表

資料1

基本施策	1 市民活動の裾野の拡大
施策	1 市民活動のきっかけづくり
施策の目標	市民の市民活動に対する関心を高める 市民の市民活動への参加の多様性を深める
取り組み事例	① 教育機関等と連携した市民のボランティア意識の醸成 ② 市民活動に対する理解促進のための講座等の企画・実施 ③ 対象者別の活動のきっかけづくりとなる場の提供 ④ 市民活動に対する寄付文化の醸成 ⑤ ボランティアコーディネーターの育成

★上記施策に関係する事業の実施状況(事業概要については別紙事業一覧表に記載)

事業名称	各年度の実施の有無			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)	○	○	○	○
3 むさしのヒューマン・ネットワークセンター事業	○	○	○	○
4 男女共同参画週間事業	—	○	○	○
6 市民活動促進事業	○	○	○	×
8 地域貢献活動推進事業	○	○	○	○
11 避難所運営組織による避難所開設・運営訓練に対する支援事業	○	○	○	○
12 むさしの環境フェスタ	○	○	○	○
13 地域猫対策協働事業	○	○	○	○
16 新クリーンセンターオープンハウス	—	—	○	×
17 武蔵野クリーンセンター運営協議会環境イベント	○	○	○	○
19 高齢者食事学事業	—	—	○	○
21 子育て支援講習会	○	○	○	○
22 子育てひろばボランティア養成講座	—	○	○	○
25 中高生リーダー講習会	○	○	○	○
36 【プレイス】市活人展	○	○	○	○
37 【プレイス】講演会	○	○	○	○
38 【プレイス】ニューズレター発行	○	○	○	○
39 【プレイス】市民活動情報コーナー	○	○	○	○
44 【プレイス】市民活動の森	—	—	—	○
45 【プレイス】市民活動学校	—	○	○	○
50 【市民社協】ボランティア育成事業	○	○	○	○
51 【市民社協】心のバリアフリー啓発事業	○	○	○	○
52 【市民社協】広報紙発行(ふれあい、VCM通信)	○	○	○	○
53 【市民社協】お父さんお帰りなさいパーティ	○	○	○	○
54 【市民社協】お父さんお帰りなさいサロン	○	○	○	○
55 【市民社協】夏! 体験ボランティア	○	○	○	○
56 【市民社協】入門講座	○	○	○	○
61 【市民社協】協働講座	○	○	○	○

★参考指標(参考指標一覧より該当項目抽出)

項目	各年度の状況			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)来場者数	223	109	133	173
2 むさしのヒューマンネットワーク事業来場者数(延べ)	302	330	343	342
3 男女共同参画週間事業来場者数(延べ)	—	254	734	610

計画目標の達成状況評価表

資料1

5	市民活動促進事業参加者数(延べ)	550	345	345	×
7	地域貢献活動推進事業参加者数(延べ)	77	119	73	137
8	市民活動かわら版フェイスブック閲覧状況	—	122	211	319
11	むさしの環境フェスタ来場者数(約)	1,500	3,000	4,000	4,000
13	新クリーンセンターオープンハウスイベント来場者数	—	—	700	×
14	武蔵野市クリーンセンター運営協議会環境イベント来場者数	36	360	300	350
16	高齢者食事学事業参加者数(延べ)	479	416	408	798
17	子育て支援講習会講座参加者数	40	40	46	32
18	子育てひろばボランティア養成講座参加者数	24	57	38	54
20	中高生リーダー講習会登録者数	67	69	71	54
31	【プレイス】市民活動支援事業参加者数(延べ)	229	429	544	469
32	【プレイス】市民活動支援事業定員充足率	53.4	63.4	73.7	73.2
33	【プレイス】市民活動支援事業満足度・お役立ち度(満足・やや満足の割合)	81	84	86.7	88.1
34	【プレイス】フェイスブック閲覧状況	—	224	633	929
35	【プレイス】ワークラウンジポスター掲示件数	—	258	336	342
43	【市民社協】ボランティアセンター武蔵野活動会員登録数(個人)	374	445	510	573
44	【市民社協】ボランティアセンター武蔵野活動会員登録数(団体)	71	81	88	92

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市、プレイス、市民社協ともにさまざまな事業を実施しており、積極的に市民活動のきっかけづくりに取り組んでいると思われる。参考指標についても、横ばいもしくは増加傾向にある。今後については、市民の市民活動への参加の多様性を深めるため、特定のテーマにとらわれず、広く世代別、テーマ別の事業の展開していきたい。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

市民活動のきっかけづくりとして、市民活動に関する学びの機会の提供は、概ね行われているが、実際に参加を促すための活動が弱いと思われる。今後については、講座等の学びの機会を引き続き提供するとともに、実際の活動に参加していただけるよう橋渡しをする仕組みの構築などが必要である。

計画目標の達成状況評価表

資料1

基本施策	1 市民活動の裾野の拡大
施策	2 多様な活動につながる情報の提供
施策の目標	市民や市民活動団体の活動の幅が広がり、多様な活動に展開する
取り組み事例	① 市民活動団体の情報発信体制の拡充 ② 市民活動広報誌のウェブ化と配置場所の拡充 ③ 市民活動団体のPRに資するイベント等の企画・実施 ④ 活動につながる多様な情報の発信

★上記施策に係る事業の実施状況(事業概要については別紙事業一覧表に記載)

事業名称	各年度の実施の有無			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)	○	○	○	○
3 むさしのヒューマン・ネットワークセンター事業	○	○	○	○
4 男女共同参画週間事業	—	○	○	○
6 市民活動促進事業	○	○	○	×
8 地域貢献活動推進事業	○	○	○	○
12 むさしの環境フェスタ	○	○	○	○
17 武蔵野クリーンセンター運営協議会環境イベント	○	○	○	○
18 ごみ減量協働事業	○	○	○	○
24 子育てフェスティバル	—	—	○	○
36 【プレイス】市活人展	○	○	○	○
37 【プレイス】講演会	○	○	○	○
38 【プレイス】ニューズレター発行	○	○	○	○
44 【プレイス】市民活動の森	—	—	—	○
45 【プレイス】市民活動学校	—	○	○	○
52 【市民社協】広報紙発行(ふれあい、VCM通信)	○	○	○	○
53 【市民社協】お父さんお帰りなさいパーティー	○	○	○	○
55 【市民社協】夏! 体験ボランティア	○	○	○	○

★参考指標(参考指標一覧より該当項目抽出)

項目	各年度の状況			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)来場者数	223	109	133	173
2 むさしのヒューマンネットワーク事業来場者数(延べ)	302	330	343	342
3 男女共同参画週間事業来場者数(延べ)	—	254	734	610
5 市民活動促進事業参加者数(延べ)	550	345	345	×
7 地域貢献活動推進事業参加者数(延べ)	77	119	73	137
8 市民活動かわら版フェイスブック閲覧状況	—	122	211	319
11 むさしの環境フェスタ来場者数(約)	1,500	3,000	4,000	4,000
14 武蔵野市クリーンセンター運営協議会環境イベント来場者数	36	360	300	350
15 ごみ減量協働事業相談業務相談件数	219	367	365	397
19 子育てフェスティバル来場者数	—	—	809	842
31 【プレイス】市民活動支援事業参加者数(延べ)	229	429	544	469
32 【プレイス】市民活動支援事業定員充足率	53.4	63.4	73.7	73.2
33 【プレイス】市民活動支援事業満足度・お役立ち度(満足・やや満足の割合)	81	84	86.7	88.1
34 【プレイス】フェイスブック閲覧状況	—	224	633	929
43 【市民社協】ボランティアセンター武蔵野活動会員登録数(個人)	374	445	510	573
44 【市民社協】ボランティアセンター武蔵野活動会員登録数(団体)	71	81	88	92

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市、プレイス、市民社協において、様々な情報提供に資する事業が展開されていると思われる。参考指標についても、安定して推移している。今後は、市、プレイス、市民社協、市民活動団体がそれぞれ発信している情報を集約した武蔵野市の市民活動を網羅した情報発信の手法を検討したい。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

市が行っているツイッターやフェイスブック等の広報活動において、市民活動がどれだけ紹介されていて、どのくらい市民に届いているか、またその質がどうかということを検証するシステムの構築が必要である。また、市の事業以外の市民活動団体が行っている活動への広報支援の強化も必要である。

計画目標の達成状況評価表

資料1

基本施策	2 市民活動の促進と自律・自立に向けた支援の充実
施策	1 情報提供の充実
施策の目標	市民活動の多様性とステージに応じた情報提供を充実し、活動の活性化と団体の自律・自立を促す
取り組み事例	① 団体運営に必要な情報提供の充実 ② 民間の助成金や融資制度に関する情報提供の充実 ③ 市民活動団体の情報発信体制の拡充 ④ 市民活動に関する情報交流サイトの運営・充実

★上記施策に係る事業の実施状況(事業概要については別紙事業一覧表に記載)

事業名称	各年度の実施の有無			
	24	25	26	27
3 むさしのヒューマン・ネットワークセンター事業	○	○	○	○
4 男女共同参画週間事業	—	○	○	○
6 市民活動促進事業	○	○	○	×
8 地域貢献活動推進事業	○	○	○	○
12 むさしの環境フェスタ	○	○	○	○
17 武蔵野クリーンセンター運営協議会環境イベント	○	○	○	○
18 ごみ減量協働事業	○	○	○	○
24 子育てフェスティバル	—	—	○	○
38 【プレイス】ニューズレター発行	○	○	○	○
39 【プレイス】市民活動情報コーナー	○	○	○	○
41 【プレイス】市民活動マネジメント講座	○	○	○	○
44 【プレイス】市民活動の森	—	—	—	○
45 【プレイス】市民活動学校	—	○	○	○
46 【プレイス】情報ステーションの運営	○	○	○	○
52 【市民社協】広報紙発行(ふれあい、VCM通信)	○	○	○	○
57 【市民社協】テンミリオンハウス起業・運営支援事業	○	○	○	○

★参考指標(参考指標一覧より該当項目抽出)

項目	各年度の状況			
	24	25	26	27
2 むさしのヒューマンネットワーク事業来場者数(延べ)	302	330	343	342
3 男女共同参画週間事業来場者数(延べ)	—	254	734	610
5 市民活動促進事業参加者数(延べ)	550	345	345	×
7 地域貢献活動推進事業参加者数(延べ)	77	119	73	137
8 市民活動かわら版フェイスブック閲覧状況	—	122	211	319
11 むさしの環境フェスタ来場者数(約)	1,500	3,000	4,000	4,000
14 武蔵野市クリーンセンター運営協議会環境イベント来場者数	36	360	300	350
15 ごみ減量協働事業相談業務相談件数	219	367	365	397
19 子育てフェスティバル来場者数	—	—	809	842
31 【プレイス】市民活動支援事業参加者数(延べ)	229	429	544	469
32 【プレイス】市民活動支援事業定員充足率	53.4	63.4	73.7	73.2
33 【プレイス】市民活動支援事業満足度・お役立ち度(満足・やや満足の割合)	81	84	86.7	88.1
34 【プレイス】フェイスブック閲覧状況	—	224	633	929
37 【プレイス】登録市民活動団体数	270	326	368	324
38 【プレイス】新規登録市民活動団体数	61	56	42	67

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市、プレイス、市民社協それぞれにおいて情報発信は行われている。参考指標についても安定し推移しているが、今後、更なる情報の充実を図るため、「想い醸成」「活動萌芽」「活動実践」等、団体の活動ステージに合わせた支援情報の充実、民間の助成金や融資制度等資金調達のための情報提供を行っていく。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

市民活動団体の活動ステージに合わせた、必要なスキルをアップさせるためのピンポイントのニーズに対応できる情報や講習会などの提供が必要である。また、市民活動の広報活動について、マーケティングなどの企業経営の視点を取り入れた情報提供やセミナーを検討すべきである。

計画目標の達成状況評価表

基本施策	2 市民活動の促進と自律・自立に向けた支援の充実
------	--------------------------

施策	2 相談体制の拡充
----	-----------

施策の目標	団体運営や事業内容等に関する相談に対応する体制を整えることにより、市民活動を進める中で発生する様々な課題解決を支援する
-------	---

取り組み事例	① 法人設立相談体制の充実 ② 武蔵野プレイスを活用した市民活動の相談体制の充実
--------	---

★上記施策に関係する事業の実施状況(事業概要については別紙事業一覧表に記載)

事業名称	各年度の実施の有無			
	24	25	26	27
40 【プレイス】相談事業	○	○	○	○
41 【プレイス】市民活動マネジメント講座	○	○	○	○
57 【市民社協】テンミリオンハウス起業・運営支援事業(市委託)	○	○	○	○
58 【市民社協】施設ボランティアコーディネーター研修	○	○	○	○
59 【市民社協】ボランティアコーディネート	○	○	○	○

★参考指標(参考指標一覧より該当項目抽出)

項目	各年度の状況			
	24	25	26	27
36 【プレイス】相談受付件数	83	32	29	13
43 【市民社協】ボランティアセンター武蔵野活動会員登録数(個人)	374	445	510	573
44 【市民社協】ボランティアセンター武蔵野活動会員登録数(団体)	71	81	88	92
45 【市民社協】ボランティアセンター武蔵野ボランティア依頼受付件数	187	220	251	186

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市についてはプレイスに業務を移行した経緯があり、現状対応する事業がないが、プレイス、市民社協については、相談に対応する体制が構築されている。参考指標によると、年々プレイスの相談件数が減少しており、今後、相談業務を行っていることを広く周知する必要があると思われる。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

市民活動団体の成熟により、相談件数が少なくなっているという側面はある。今後は、相談窓口のPR及び相談しやすい環境づくりが必要である。また、気楽に行ける相談場所として、市役所やコミセン等への相談窓口の設置及び関係機関のネットワーク化や巡回コーディネーターの設置、民生委員の活用などを検討することも必要である。

計画目標の達成状況評価表

資料1

基本施策	2 市民活動の促進と自律・自立に向けた支援の充実
施策	3 財政的な支援
施策の目標	補助金制度等により、団体の財政的な自律・自立を促す
取り組み事例	① 補助金制度の見直しと改善 ② 法人運営にかかる税制の優遇 ③ 認定NPO法人に対する優遇制度の検討と導入

★上記施策に関係する事業の実施状況(事業概要については別紙事業一覧表に記載)

	事業名称	各年度の実施の有無			
		24	25	26	27
5	男女共同参画推進団体活動補助事業	○	○	○	○
7	特定非営利活動法人補助金交付事業	○	○	○	○
14	武蔵野市緑ボランティア団体事業助成	○	○	○	○
23	まちぐるみ子育て応援事業	—	○	○	○
28	良質な住まいづくり活動助成事業	○	○	○	○
31	生涯学習事業プロポーザル	○	×	○	○
32	武蔵野市子どもスポーツ団体支援事業費補助金事業	—	—	○	○
60	【市民社協】ボランティア・地域福祉活動助成	○	○	○	○

★参考指標(参考指標一覧より該当項目抽出)

	項目	各年度の状況			
		24	25	26	27
4	男女共同参画推進団体活動補助事業交付団体数	8	6	6	7
6	NPO法人補助金交付団体数	16	15	14	17
12	武蔵野市緑ボランティア団体事業助成交付団体数	21	24	24	25
23	良質な住まいづくり活動助成事業交付団体数	3	3	3	3
25	生涯学習事業プロポーザル採用団体数	1	—	1	1
26	武蔵野市子どもスポーツ団体支援事業費補助金事業交付団体数	—	—	2	5
42	【市民社協】市民社協ボランティア・地域活動助成金交付事業数	34	35	39	33

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

一定の事業は行われているが、市民活動の多様性に合わせて、様々な分野において、更なる事業の実施が必要であると思われる。また、プレイスでは、行われているが、市の補助金以外の民間の助成金等の資金調達手段の情報提供の充実も必要である。

補助金制度は、法人・団体の成長・発展のための事業であり、団体にとって補助金利用が常態化しないように、補助金のあり方について、見直しが必要である。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

事業実施側の事業の目的によって、財政的な支援と位置づけられていない事業についても、受ける市民活動団体からすると、資金調達の手段の一つであることから、団体側が選択が可能な資金調達の情報提供の充実が必要である。

計画目標の達成状況評価表

資料1

基本施策	2 市民活動の促進と自律・自立に向けた支援の充実
施策	4 市民活動に関する学びの機会の提供
施策の目標	市民活動や地域課題に関する学びの機会を提供することにより、団体の活動意欲や実践力の向上、組織の安定化を目指す
取り組み事例	① 組織運営・事業実践に係る力量の向上に向けた学びの機会の提供 ② 団体の成長につながるコミュニケーション技術を学ぶ機会の提供 ③ 情報発信力やアカウンタビリティ強化に向けた支援

★上記施策に関係する事業の実施状況(事業概要については別紙事業一覧表に記載)

事業名称	各年度の実施の有無			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)	○	○	○	○
3 むさしのヒューマン・ネットワークセンター事業	○	○	○	○
4 男女共同参画週間事業	—	○	○	○
6 市民活動促進事業	○	○	○	×
11 避難所運営組織による避難所開設・運営訓練に対する支援事業	○	○	○	○
12 むさしの環境フェスタ	○	○	○	○
22 子育てひろばボランティア養成講座	—	○	○	○
25 中高生リーダー講習会	○	○	○	○
34 文庫活動助成事業	○	○	○	○
41 【プレイス】市民活動マネジメント講座	○	○	○	○
42 【プレイス】団体交流事業	○	○	○	○
43 【プレイス】市民活動団体企画講座	○	○	○	○
44 【プレイス】市民活動の森	—	—	—	○
45 【プレイス】市民活動学校	—	○	○	○
46 【プレイス】情報ステーションの運営	○	○	○	○
50 【市民社協】ボランティア育成事業	○	○	○	○
57 【市民社協】テンミリオンハウス起業・運営支援事業	○	○	○	○
58 【市民社協】施設ボランティアコーディネーター研修	○	○	○	○
59 【市民社協】大学間ネットワーク事業	○	○	○	○

★参考指標(参考指標一覧より該当項目抽出)

項目	各年度の状況			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)来場者数	223	109	133	173
2 むさしのヒューマンネットワーク事業来場者数(延べ)	302	330	343	342
3 男女共同参画週間事業来場者数(延べ)	—	254	734	610
5 市民活動促進事業参加者数(延べ)	550	345	345	×
11 むさしの環境フェスタ来場者数(約)	1,500	3,000	4,000	4,000
18 子育てひろばボランティア養成講座参加者数	24	57	38	54
20 中高生リーダー講習会登録者数	67	69	71	54
27 文庫活動助成事業講座・講演会参加者数(延べ)	82	43	68	80
31 【プレイス】市民活動支援事業参加者数(延べ)	229	429	544	469
32 【プレイス】市民活動支援事業定員充足率	53.4	63.4	73.7	73.2
33 【プレイス】市民活動支援事業満足度・お役立ち度(満足・やや満足の割合)	81	84	86.7	88.1

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市、プレイス、市民社協において、様々な事業が実施されていると思われる。今後も団体・法人の実践力の向上及び組織の安定化を図るため、団体のステージに合わせた支援の充実を図るなど、プレイスを中心に支援を行っていく。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

自治体や地域に関する様々な問題を学ぶ講座が少ない。また、分野単体での学びの機会はあるが、地域課題を体系的に学ぶための機会がない。市民活動のノウハウを学ぶとともに、地域の課題について学ぶことにより、地域での活動につなげてもらうことが重要である。また、教養講座での学習を市民活動につなげるための仕掛けや、将来の市民活動の推進のため、中高生への意識付けも重要である。

計画目標の達成状況評価表

資料1

基本施策	2 市民活動の促進と自律・自立に向けた支援の充実
施策	5 団体交流の促進
施策の目標	団体の相互交流による活動の活性化を促す
取り組み事例	① 市民活動団体同士の交流の機会の提供 ② 市民活動に関する情報交流サイトの運営・充実

★上記施策に係る事業の実施状況(事業概要については別紙事業一覧表に記載)

事業名称	各年度の実施の有無			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)	○	○	○	○
3 むさしのヒューマン・ネットワークセンター事業	○	○	○	○
4 男女共同参画週間事業	—	○	○	○
6 市民活動促進事業	○	○	○	×
8 地域貢献活動推進事業	○	○	○	○
12 むさしの環境フェスタ	○	○	○	○
17 武蔵野クリーンセンター運営協議会環境イベント	○	○	○	○
29 サイエンスフェスタ	○	○	○	○
37 【プレイス】講演会	○	○	○	○
42 【プレイス】団体交流事業	○	○	○	○
43 【プレイス】市民活動団体企画講座	○	○	○	○
45 【プレイス】市民活動学校	—	○	○	○
46 【プレイス】情報ステーションの運営	○	○	○	○
48 【プレイス】市民活動フロア懇談会	○	○	○	○
53 【市民社協】お父さんお帰りにさいパーティー	○	○	○	○
58 【市民社協】施設ボランティアコーディネーター研修	○	○	○	○
60 【市民社協】ボランティア・市民活動団体助成	○	○	○	○
63 【市民社協】大学間ネットワーク事業	○	○	○	○

★参考指標(参考指標一覧より該当項目抽出)

項目	各年度の状況			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)来場者数	223	109	133	173
2 むさしのヒューマンネットワーク事業来場者数(延べ)	302	330	343	342
3 男女共同参画週間事業来場者数(延べ)	—	254	734	610
5 市民活動促進事業参加者数(延べ)	550	345	345	×
7 地域貢献活動推進事業参加者数(延べ)	77	119	73	137
11 むさしの環境フェスタ来場者数(約)	1,500	3,000	4,000	4,000
14 武蔵野市クリーンセンター運営協議会環境イベント来場者数	36	360	300	350
24 サイエンスフェスタ来場者数	959	1,100	952	1,600
31 【プレイス】市民活動支援事業参加者数(延べ)	229	429	544	469
32 【プレイス】市民活動支援事業定員充足率	53.4	63.4	73.7	73.2
33 【プレイス】市民活動支援事業満足度・お役立ち度(満足・やや満足の割合)	81	84	86.7	88.1

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市、プレイス、市民社協ともにさまざまな事業を実施しており、団体交流の促進に取り組んでいると思われる。今後は、他分野の市民活動団体との交流を促進するとともに、様々な団体・法人の交流が図れる場の構築が必要である。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

他の団体と交流することは、交流すること自体が目的ではなく、交流することによって団体にとって役に立つ何かを得られるということが重要である。交流を図ることによって何が得られるかという目的を明確にしたうえで、交流を行うことにより、団体の交流及び活動の促進を図る必要がある。

計画目標の達成状況評価表

資料1

基本施策	2 市民活動の促進と自律・自立に向けた支援の充実
------	--------------------------

施策	6 中間支援組織等の支援力の強化
----	------------------

施策の目標	中間支援組織等の支援力強化により、活動の活性化と団体の自律・自立を目指す
-------	--------------------------------------

取り組み事例	① 中間支援組織の支援力強化に向けた取り組み ② 協働コーディネーターの育成
--------	---

★上記施策に関係する事業の実施状況(事業概要については別紙事業一覧表に記載)

事業名称	各年度の実施の有無			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)	○	○	○	○
3 むさしのヒューマン・ネットワークセンター事業	○	○	○	○
4 男女共同参画週間事業	—	○	○	○
6 市民活動促進事業	○	○	○	×
8 地域貢献活動推進事業	○	○	○	○
12 むさしの環境フェスタ	○	○	○	○
17 武蔵野クリーンセンター運営協議会環境イベント	○	○	○	○
29 サイエンスフェスタ	○	○	○	○
37 【プレイス】講演会	○	○	○	○
42 【プレイス】団体交流事業	○	○	○	○
43 【プレイス】市民活動団体企画講座	○	○	○	○
45 【プレイス】市民活動学校	—	—	—	○
46 【プレイス】情報ステーションの運営	○	○	○	○
48 【プレイス】市民活動フロア懇談会	○	○	○	○
58 【市民社協】施設ボランティアコーディネーター研修	○	○	○	○
62 【市民社協】地域福祉ファシリテーター養成講座	○	○	○	○

★参考指標(参考指標一覧より該当項目抽出)

項目	各年度の状況			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)来場者数	223	109	133	173
2 むさしのヒューマンネットワーク事業来場者数(延べ)	302	330	343	342
3 男女共同参画週間事業来場者数(延べ)	—	254	734	610
5 市民活動促進事業参加者数(延べ)	550	345	345	×
7 地域貢献活動推進事業参加者数(延べ)	77	119	73	137
11 むさしの環境フェスタ来場者数(約)	1,500	3,000	4,000	4,000
14 武蔵野市クリーンセンター運営協議会環境イベント来場者数	36	360	300	350
24 サイエンスフェスタ来場者数	959	1,100	952	1,600
31 【プレイス】市民活動支援事業参加者数(延べ)	229	429	544	469
32 【プレイス】市民活動支援事業定員充足率	53.4	63.4	73.7	73.2
33 【プレイス】市民活動支援事業満足度・お役立ち度(満足・やや満足の割合)	81	84	86.7	88.1
36 【プレイス】相談受付件数	83	32	29	13
45 【市民社協】ボランティアセンター武蔵野ボランティア依頼受付件数	187	220	251	186

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市民活動団体との協働による事業実施により、団体同士のネットワークづくりなどは行われているが、地域・企業との交流が少ないと思われる。今後、市、プレイス、市民社協の役割の明確化するとともに、市民活動団体と、地域・企業等とのパートナーシップ締結のための支援及び協働コーディネーターの育成支援が必要である。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

プレイス、市民社協、市の中間支援組織としての機能を強化していくとともに、NPOとしての中間支援組織の確立も今後の課題である。また、コミュニティ協議会における中間支援的役割にも期待したい。

計画目標の達成状況評価表

資料1

基本施策	3 市民活動の場の活用促進
施策	1 武蔵野プレイスの有効活用
施策の目標	「武蔵野プレイス」という活動の場を確保し、多様で自由な市民活動をサポートする
取り組み事例	① 武蔵野プレイスにおけるコーディネート機能の強化 ② 武蔵野プレイスを活用した市民活動の相談体制の充実 ③ 多様な市民活動にアクセス可能な情報収集・発信 ④ 市民活動に対する理解促進のための講座等の企画・実施 ⑤ 市民活動団体同士の交流の機会の提供

★上記施策に関係する事業の実施状況(事業概要については別紙事業一覧表に記載)

事業名称	各年度の実施の有無			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)	○	○	○	○
2 平和啓発事業	○	○	○	○
4 男女共同参画週間事業	—	○	○	○
6 市民活動促進事業	○	○	○	×
7 特定非営利活動法人補助金交付事業	○	○	○	○
12 むさしの環境フェスタ	○	○	○	○
20 引きこもりサポート事業	○	○	○	○
30 ひと・まち・情報 創造館 武蔵野プレイスの管理運営	○	○	○	○
33 おはなし会	○	○	○	○
36 【プレイス】市活人展	○	○	○	○
37 【プレイス】講演会	○	○	○	○
38 【プレイス】ニューズレター発行	○	○	○	○
39 【プレイス】市民活動情報コーナー	○	○	○	○
40 【プレイス】相談事業	○	○	○	○
41 【プレイス】市民活動マネジメント講座	○	○	○	○
42 【プレイス】団体交流事業	○	○	○	○
43 【プレイス】市民活動団体企画講座	○	○	○	○
44 【プレイス】市民活動の森	—	—	—	○
45 【プレイス】市民活動学校	—	○	○	○
46 【プレイス】情報ステーションの運営	○	○	○	○
47 【プレイス】市民活動フロア運営	○	○	○	○
48 【プレイス】市民活動フロア懇談会	○	○	○	○
49 【プレイス】市民活動フロア運営協議会	○	○	○	○

★参考指標(参考指標一覧より該当項目抽出)

項目	各年度の状況			
	24	25	26	27
1 武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)来場者数	223	109	133	173
3 男女共同参画週間事業来場者数(延べ)	—	254	734	610
5 市民活動促進事業参加者数(延べ)	550	345	345	×
6 NPO法人補助金交付団体数	16	15	14	17
11 むさしの環境フェスタ来場者数(約)	1,500	3,000	4,000	4,000
31 【プレイス】市民活動支援事業参加者数(延べ)	229	429	544	469
32 【プレイス】市民活動支援事業定員充足率	53.4	63.4	73.7	73.2
33 【プレイス】市民活動支援事業満足度・お役立ち度(満足・やや満足の割合)	81	84	86.7	88.1

計画目標の達成状況評価表

34	【プレイス】フェイスブック閲覧状況	—	224	633	929
35	【プレイス】ワークラウンジポスター掲示件数	—	258	336	342
36	【プレイス】相談受付件数	83	32	29	13
37	【プレイス】登録市民活動団体数	270	326	368	324
38	【プレイス】新規登録市民活動団体数	61	56	42	67
39	【プレイス】市民活動フロア利用者数	808	925	1,038	932
40	【プレイス】チラシ設置件数	—	316	401	428
41	【プレイス】貸出施設平均利用率	65.3	69.2	69	62.7

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

プレイスを活用した事業は多く行われており、登録市民活動団体数なども安定して推移していると思われる。今後さらに、人・物・情報の集約を図り、武蔵野の市民活動の拠点として、市民活動団体の有効活用を促進する。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

プレイスを個人で利用している人をどうやって市民活動につなげていくかが今後の課題である。また、プレイスの市民活動支援機能の強化を行うことにより、市民活動団体の有効利用を促進し、市民活動の活性化を図る。

計画目標の達成状況評価表

資料1

基本施策	3 市民活動の場の活用促進
施策	2 多様な活動の場の提供
施策の目標	活動の場とその関連情報等を提供し、多様で自由な市民活動をサポートする
取り組み事例	① 市民活動団体が利用可能な公共施設等についての情報発信 ② 多様な施設等の有効活用のための情報提供

★上記施策に関係する事業の実施状況(事業概要については別紙事業一覧表に記載)

事業名称	各年度の実施の有無			
	24	25	26	27
15 緑ボランティア団体との共催・支援イベント事業	○	○	○	○
22 子育てひろばボランティア養成講座	—	○	○	○
23 まちぐるみ子育て応援事業	—	○	○	○

★参考指標(参考指標一覧より該当項目抽出)

項目	各年度の状況			
	24	25	26	27
10 16コミセン年間平均利用者数	3,445	3,565	3,421	3,320
18 子育てひろばボランティア養成講座参加者数	24	57	38	54

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市、プレイス、市民社協の実施している事業については、事業実施数が少ないと思われる。今後、特にコミュニティセンターについては、地域の方の活動の場として、更なる活用が必要である。また、公共施設以外の利用可能な施設・活動の場についても、情報の集約・提供が必要である。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

公共施設と合わせて、民間の利用可能な施設の情報提供・情報発信が必要である。また活動内容によって、利用が難しい施設もあることから、活動の内容に応じた施設の情報取得が可能な情報発信が必要である。

計画目標の達成状況評価表

資料1

基本施策	4 課題解決のための「連携と協働」の推進
施策	1 連携と協働に向けたネットワークの構築
施策の目標	多様な取り組みの担い手による連携と協働を推進する
取り組み事例	① 協働事業提案制度の検証及び見直し ② 企業・大学等と市民活動団体との協働に関する相談・情報提供の実施 ③ 協働コーディネーターの育成・導入

★上記施策に関係する事業の実施状況(事業概要については別紙事業一覧表に記載)

	事業名称	各年度の実施の有無			
		24	25	26	27
1	武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)	○	○	○	○
4	男女共同参画週間事業	—	○	○	○
11	避難所運営組織による避難所開設・運営訓練に対する支援事業	○	○	○	○
12	むさしの環境フェスタ	○	○	○	○
18	武蔵野クリーンセンター運営協議会環境イベント	○	○	○	○
23	まちぐるみ子育て応援事業	—	○	○	○
24	子育てフェスティバル	—	—	○	○
26	青少年問題協議会・地区活動事業	○	○	○	○
27	武蔵境ピクニック	○	○	○	○
29	サイエンスフェスタ	○	○	○	○
35	成蹊大学・亜細亜大学との包括連携協定	—	—	○	○
62	【市民社協】地域福祉ファシリテーター養成講座	○	○	○	○
63	【市民社協】大学間ネットワーク事業	○	○	○	○

★参考指標(参考指標一覧より該当項目抽出)

	項目	各年度の状況			
		24	25	26	27
1	武蔵野市消費生活展(くらしフェスタ)来場者数	223	109	133	173
3	男女共同参画週間事業来場者数(延べ)	—	254	734	610
11	むさしの環境フェスタ来場者数(約)	1,500	3,000	4,000	4,000
14	武蔵野市クリーンセンター運営協議会環境イベント来場者数	36	360	300	350
19	子育てフェスティバル来場者数	—	—	809	842
21	青少年問題協議会地区委員数	1,422	1,461	1,436	1,445
22	武蔵境ピクニック来場者数	6,000	7,000	7,500	8,000
24	サイエンスフェスタ来場者数	959	1,100	952	1,600
28	外部団体と協働等により事業を実施した部署の数	24	24	26	26
29	外部団体と協働等により実施した事業の数	98	94	105	108
30	事業の協働等の相手の数(延べ)	274	284	314	306

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市、プレイス、市民社協の実施している事業について、市民活動団体と大学等との協働は行われているが、地域企業との協働の実績がすくないと思われる。今後、地域企業と市民活動団体との協働の活性化のための、コーディネーターの育成、情報の集約と発信が必要である。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

市民活動団体同士のつながりと合わせて、市民活動団体と企業・大学やコミュニティ協議会とNPOといった異なるセクターとの更なる連携・協働を推進し、地域の活性化を図っていく必要がある。

計画目標の達成状況評価表

基本施策	4 課題解決のための「連携と協働」の推進
施策	2 連携と協働に向けた庁内体制の構築
施策の目標	市の協働推進の体制を整備し、ルールの明確化と職員の理解促進を目指す
取り組み事例	① 協働のルールづくり ② 協働の意識と手法の定着に向けた職員研修の検討・実施 ③ 協働に関する情報提供の充実 ④ 協働事業専門窓口の整備・確立 ⑤ 市民活動団体とのコミュニケーション充実

★上記施策に関係する事業の実施状況(事業概要については別紙事業一覧表に記載)

事業名称	各年度の実施の有無			
	24	25	26	27
9 職員向けコーディネート力向上研修	×	○	×	○

★参考指標(参考指標一覧より該当項目抽出)

項目	各年度の状況			
	24	25	26	27
28 外部団体と協働等により事業を実施した部署の数	24	24	26	26
29 外部団体と協働等により実施した事業の数	98	94	105	108
30 事業の協働等の相手の数(延べ)	274	284	314	306

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する実施主体による自己評価

市民活動団体等との協働事業数については、毎年安定して推移しているが、今後更なる協働事業実施のため、内部研修の実施、庁内各部署の情報のとりとまとめ発信、市民活動団体や庁内各部署に関する総合的な支援を行う組織体制の構築が必要である。

★目標の達成状況及び事業の実施状況に対する市民活動推進委員会による評価及び意見

施策の目的ごとに庁内組織があり、連携が弱い点は、今後の課題である。また、各部署がそれぞれ所管している事業において、地域でいつも同じ市民が活動しているという状況も課題となっている。