

農業経営体モデル

- A 安心・新鮮・旬を基調とした顔の見える農産物を供給する農業
- B 市民の生活を支える農産物を安定的に供給する農業
- C 環境と調和した農産物の生産と持続可能な社会づくりに貢献する農業
- D 都民の交流やふれあい・やすらぎを提供する農業
- E 地域産業の一翼を担う農業、地域産業と連携を進める農業

1 所得目標：1,000万円 武蔵野の農業をリードする経営体モデル

分類	タイプ	営農モデル	経営耕地(a) 及び 作付面積(a)	労働力(人)	主な品目	主な施設・機械
野菜	B	集約型野菜中心の市場出荷を主とした経営	100 (施設30) 200	3	ダイコン キャベツ ホウレンソウ コマツナ ウド トマト ブロッコリー	トラクター シーダー・マルチャー 移植機 予冷庫 洗浄機 パイプハウス
果樹	B	ブドウ、ナシの直売を主とした経営	100 100	2 + 雇用：0.5	ナシ ブドウ	トラクター スピードスプレー ヤー かん水施設 保冷庫 直売施設
花き	B	鉢花を主とした市場出荷を行う経営	60 (施設30) 100	2 + 雇用：2	シクラメン プリムラ類 花壇用苗木 野菜苗	温室 パイプハウス 鉢用土混合機 土壌消毒機 無人防除機

2 所得目標：500万円 地域の農業を担う経営体モデル

分類	タイプ	営農モデル	経営耕地(a) 及び 作付面積(a)	労働力(人)	主な品目	主な施設・機械
野菜	A・B	多品目野菜の直売経営	80 120	2	トマト ナス キュウリ ダイコン スイートコーン ホウレンソウ	パイプハウス トラクター 保冷庫 は種機 動力噴霧器 噴霧機 直売施設
野菜	C	有機農産物等の認証を受けた野菜の契約栽培	100 160	2 + 雇用1	ダイコン ホウレンソウ コマツナ キャベツ ニンジン スイートコーン	パイプハウス トラクター トレンチャー たい肥盤
野菜	B・C	援農を取り入れた減農薬・減化学肥料栽培による野菜の直売経営	100 150	2 + 雇用0.5	ダイコン キャベツ ホウレンソウ トマト キュウリ	パイプハウス トラクター トレンチャー
野菜	A・D	野菜の共同直売と体験農園を主とした経営	100 150	2 + 雇用0.5	キャベツ ホウレンソウ コマツナ エダマメ 果菜類 体験農園	パイプハウス 保冷庫 体験農園施設
野菜	A・B	集約的作目の契約や直売を主とする野菜経営	50 (施設40) 150	3	葉菜類 果菜類	パイプハウス 保冷庫 は種機 動力噴霧器
野菜	B	軟弱野菜を主とした市場出荷経営	50 (施設40) 200	2	コマツナ ホウレンソウ エダマメ	パイプハウス 予冷庫 は種機 動力噴霧器

果樹複合	A・D	観光果樹園と野菜を組み合わせた複合経営	80 120	2 + 雇用0.5	ナシ ブドウ ブルーベリー 野菜類	トラクター スピードスプレーヤー 直売施設
植木	B	ガーデニングや屋上緑化等に向けた苗木生産を行う経営	80 80	2 + 雇用1	ハナミズキ コニファー類 ツツジ類	育苗ハウス パワーショベル クレーン付トラック
花き	B	多品目花きの直売経営	80 80	2 + 雇用1	カジュアルフラワー 花壇苗	パイプハウス トラクター 直売施設

3 所得目標:300万円 農業の広がりを支える経営体モデル

分類	タイプ	営農モデル	経営耕地(a)及び作付面積(a)	労働力(人)	主な品目	主な施設・機械
野菜・花き	A・E	庭先直売や共同直売所を利用した経営	50 100	2	トマト キュウリ エダマメ カジュアルフラワー	パイプハウス トラクター 動力噴霧機
野菜	A・B	キャベツを中心とした市場出荷型農業経営	50 100	2	キャベツ	トラクター 動力噴霧器
野菜	B・D	野菜の契約出荷などと、体験型農園を主とした経営	50 100	2	キャベツ ハウレンソウ コマツナ エダマメ 体験型農園	トラクター 動力噴霧器 体験型農園施設
花き	B	シクラメンを中心とした市場出荷型農業経営	35 (施設30) 70	2	シクラメン 花壇用苗物	鉄骨ハウス 底面給水装置 鉢用土混合機 土壤消毒機
花き	A	多品目花きの直売経営	50 (施設10) 70	2	カジュアルフラワー 花壇苗	パイプハウス トラクター 直売施設
果樹	A	ブドウ、ナシの直売経営	50 50	2	ブドウ ナシ	トラクター スピードスプレーヤー 直売施設

