

武蔵野市広報効果測定業務報告書

2008（平成20）年12月

社団法人 日本広報協会

はじめに

社団法人日本広報協会は、武蔵野市から広報効果測定業務について委託を受けた。

本業務の実施に当たり、調査、社会心理学、広報、広告等の専門家を構成員とする武蔵野市広報コンサルティング研究会を設置し、広報効果測定調査設計、分析を行うとともに、広報媒体の専門家による媒体評価を行った。

本報告書は、その結果を取りまとめたものである。

本報告書が、今後の武蔵野市の広報戦略のための資料になれば幸いである。

2008年12月

社団法人 日本広報協会

目次

第一章 研究会概要

1 目的	1
2 仕組み及び運営方法	1
3 委員構成	1
4 研究会実施経過	2

第二章 武蔵野市の広報媒体評価

I 市報「市報むさしの」	3	吉村 潔 委員
1 企画・構成	3	
2 文章・表記	6	
3 デザイン・レイアウト	7	
4 その他	8	
5 リニューアルに向けた方向性の提案	8	
II 季刊誌「季刊むさしの」	9	吉村 潔 委員
1 企画・構成	9	
2 文章・表記	11	
3 デザイン・レイアウト	12	
4 その他	13	
5 リニューアルに向けた方向性の提案	14	
III 子ども広報「こどもむさしの」	15	吉村 潔 委員
1 企画・構成	15	
2 文章・表記	17	
3 デザイン・レイアウト	18	
4 その他	19	
5 リニューアルに向けた方向性の提案	19	
IV 議会報「武蔵野市議会だより」	20	吉村 潔 委員
1 企画・構成	20	
2 文章・表記	22	
3 デザイン・レイアウト	23	
4 その他	24	
5 リニューアルに向けた方向性の提案	24	
V 武蔵野市ホームページ	25	白旗 保則 委員
1 トップページ	25	
2 構成	26	
3 表現	27	
4 検索性・操作性	27	

5	速報性	28
6	実用性	29
7	双方向性	29
8	コンテンツ	29
9	グラフィック・デザイン	30
10	ユニバーサル・デザイン	31
11	総論	32
12	リニューアルに向けた方向性の提案	33
VI	映像広報「むさしのシティニュース」	35
	碓井 広義 委員	
1	全体評価	35
2	番組のタイトル	35
3	番組の情報	36
4	出演者	36
5	構成・表現力	37
6	全体的な意見・感想	37
7	リニューアルに向けた方向性の提案	37
VII	音声広報「マイシティむさしの」	38
	碓井 広義 委員	
1	全体評価	38
2	番組のタイトル	38
3	出演者	39
4	構成・表現力	39
5	全体的な意見・感想	39
6	リニューアルに向けた方向性の提案	39
第三章 一般市民対象調査		
I	調査概要	40
1	調査目的	40
2	調査項目	40
3	実施概要	41
II	調査設計票	42
III	調査結果概要	52
1	広報媒体への接触	52
2	「市報むさしの」の閲読状況・評価	52
3	「季刊むさしの」の閲読状況・評価	52
4	「武蔵野市議会だより」の閲読状況・評価	53
5	テレビ広報、ラジオ広報の接触状況	53
6	ホームページの閲読状況・評価	53
7	メディア接触・市民意識	54
IV	集計結果	55
1	回答者の属性	55

2	広報媒体接触	59
3	「市報むさしの」	61
4	「季刊むさしの」	81
5	「武蔵野市議会だより」	96
6	広報テレビ、コミュニティFM	102
7	武蔵野市ホームページ	104
8	メディア接触・市民意識	110
V	属性別クロス結果分析（性別、世代別）	114
		仁科 貞文 委員
1	調査対象者の特徴	114
2	広報媒体接触	114
3	広報媒体との接触状況	116
4	広報媒体の非接触理由	120
5	広報媒体別の利用情報	121
6	広報媒体別の改善要望	123
7	媒体別の情報ニーズ	126
8	武蔵野市への好感度と情報満足度	129
VI	属性別クロス結果分析（性別、世代別以外）	130
		榎並 利博 委員
1	属性別に見た各設問に対する分析の視点	130
2	設問ごとの分析結果	132
3	分析の結果	151
VII	市の愛着度、情報満足度クロス結果分析	154
		澤 茂樹 委員
1	高い武蔵野市への愛着度と情報満足度	154
2	愛着度・情報満足度と各メディアの相関	155
3	市報の情報ニーズと愛着度・情報満足度との相関	156
VIII	「季刊むさしの」「武蔵野市議会だより」閲読と他項目とのクロス結果	157
		川上 和久 座長
1	「季刊むさしの」閲読頻度と他項目とのクロス	157
2	「市議会だより」閲読頻度と他項目とのクロス	161
IX	テキストマイニング分析	166
		榎並 利博 委員
1	テキストマイニングとは	166
2	テキストマイニングの対象	166
3	「市報むさしの」についての意見・要望	167
4	「季刊むさしの」についての意見・要望	168
5	「武蔵野市議会だより」についての意見・要望	169
6	「むさしのシティニュース」「マイシティむさしの」についての意見・要望	170
7	ホームページについての意見・要望	171
X	自由記述に見る広報媒体の評価傾向	172
		澤 茂樹 委員

1	媒体別の自由記述傾向	172
2	全体を通じての所見	174

第四章 子ども広報に関する調査

I	調査概要	175
1	調査目的	175
2	調査項目	175
3	実施概要	175
II	調査設計票	177
III	調査結果概要	181
1	「こどもむさしの」の閲読状況・評価	181
2	子どものインターネット利用状況	181
3	武蔵野市の情報ニーズ	181
IV	集計結果	182
1	回答者（保護者）の属性	182
2	「こどもむさしの」に対する保護者の回答	184
3	「こどもむさしの」子どもの回答	195
4	子どものインターネット利用	198
5	武蔵野市の情報に関する保護者の回答	200
V	属性別クロス結果分析（性別、世代別）	202
	仁科 貞文 委員	
1	調査対象者の特徴（問14、問16）	202
2	「こどもむさしの」の認知・閲読状況	202
3	「こどもむさしの」の評価と読まれ方	203
4	「こどもむさしの」の改善提案	204
5	インターネットの利用状況	205
6	親子間での市の話題	206
VI	属性別クロス結果分析（性別、世代別以外）	207
	榎並 利博 委員	
1	属性別に見た各設問に対する分析の視点	207
2	設問ごとの分析結果	207
3	分析の結果	215
VII	「親子間での市の話題」と他項目とのクロス結果	216
	川上 和久 座長	
1	はじめに	216
2	地域のイベントのことを話題にしたかどうかと他の項目とのクロス	216
3	まとめ	218
VIII	テキストマイニング分析	219
	榎並 利博 委員	
1	テキストマイニングとは	219

2	テキストマイニングの対象	219
3	保護者による子ども広報の情報ニーズ及び「こどもむさしの」意見・要望	220
4	子どもの地域や市の仕事への情報ニーズ（問11）	221
IX	自由記述に見る広報媒体の評価傾向	222
	澤 茂樹 委員	
1	自由記述傾向	222
2	全体を通じての所見	222
第五章	武蔵野市の各媒体及び広報全体の今後の在り方	223
I	市報むさしの	223
	川上 和久 座長、榎並 利博 委員	
1	市民のニーズにこたえ、関心を喚起する紙面づくり	223
2	切る勇気と創る発想	223
3	市報を読まない層へのアプローチ	223
4	地域をつなぐメディアとしての役割	224
II	ホームページ	225
	仁科 貞文 委員、榎並 利博 委員	
1	広報媒体の中での位置づけを変える努力	225
2	だれもがアクセスしやすい情報源に	225
3	ホームページは市全体の情報発信メディアとしての位置付けを	226
4	必要な情報を早く、分かりやすく、適切に	226
5	さまざまな市民に対応でき、市民が情報共有できる仕組み	227
III	季刊むさしの	229
	川上 和久 座長、仁科 貞文 委員、榎並 利博 委員	
1	「季刊むさしの」に望まれるテーマ・編集方針	229
2	入手方法の広報が必要	229
3	各課の情報誌とのバランスを考えた統廃合を	229
4	市外広報への展開	229
5	広告事業を強化してコスト削減を進める	230
6	「ハマジン」に見られる民間協働事例	230
IV	CATV、FM、季刊誌などのクロスメディア戦略	232
	澤 茂樹 委員	
1	セグメンテーション戦略	232
2	クロスメディア、メディアミックス戦略	232
3	連動メディアの編集方針	233
V	こどもむさしの	234
	仁科 貞文 委員、榎並 利博 委員	
1	子どもが市政に関心を持てるような環境作りを	234
2	ホームページとの連携	234
VI	武蔵野市議会だより	236
	川上 和久 座長、榎並 利博 委員	

1	「武蔵野市議会だより」に望まれるテーマ・要望	236
2	改善策	236
VII	武蔵野市の広報の課題と今後の在り方を考える	237
	川上 和久 座長、澤 茂樹 委員	
1	市民意識の高さを生かし、地域アイデンティティの醸成を	237
2	市民と対話する広報へ	237
VIII	総括	241
	川上 和久 座長	
1	フロントランナーとしての武蔵野市を目指す	241
2	市民意識の高さを生かせる広報広聴	241
3	大胆なスクラップ&ビルド	241
4	おわりに	241