

平成24年度武蔵野市財政援助出資団体経営目標評価シート

団体名		武蔵野市民防災協会						
①	指 標 名	防災推進員の活動			目 標 値	3,750	実 績 値	4,654
	過 去 の 実 績	平成21年度	平成22年度	平成23年度	達 成 率	124.1%	達 成 状 況	未実施・未達成(達成)
	(単位: 件)	2,841	3,403	3,686				
	取 組 内 容	※24年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ①防災タウンウォッチング(2,160件) ②コミセン・町会での推進員活動(238件) ③防災用品などの斡旋、PR活動(50件) ④地域設置消火器の点検活動(1,651件) ⑤防災推進員の研修・訓練参加(災害用トイレ組立訓練、上級救命講習、各種防災訓練への参加)(424件) ⑥支部会議や自己研修等(131件)						
	一 次 評 価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 防災推進員の活動件数は全体で平成23年度の3,686件から平成24年度は4,654件へ増加し、目標値の3,750件を24.1%上回った。今後は自主防災組織や避難所運営組織などが実施する地域の防災訓練・啓発事業への参加など、積極的に地域密着型の取り組みを行い、地域防災力の更なる向上を目指す。						
二 次 評 価	目標値を大きく上回ったことを評価する。防災推進員の高齢化について、対応を検討すること。							
②	指 標 名	斡旋・販売事業			目 標 値	3,000	実 績 値	2,520
	過 去 の 実 績	平成21年度	平成22年度	平成23年度	達 成 率	84.0%	達 成 状 況	未実施・未達成・達成
	(単位: 千円)	35,739	55,138	55,956				
	取 組 内 容	※24年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ・地域の防災関連イベントに参加し、防災対策の普及啓発を目的とした「防災キャラバン」を行い、防災用品の展示・販売を実施することで販売促進を図った。(13回)						
	一 次 評 価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 東日本大震災の発生から日数が経過するにつれ防災用品の販売額が減少し、実績値は目標値を16%下回った。今後は、防災用品の品揃えを見直しマンション対策やペット対策などの多様なニーズに応える品揃えを検討するとともに、自主防災組織や避難所運営組織などが実施する地域の防災訓練・啓発事業での実演販売等をさらに増やすなど積極的な販売促進を行う。						
二 次 評 価	大震災から日数が経過し、市民の防災意識の薄れが販売実績に影響したことは理解する。市民の防災意識・防災力の向上を目指し、市民に対し積極的かつ継続的な働きかけを行うこと。							
③	指 標 名				目 標 値		実 績 値	
	過 去 の 実 績	平成21年度	平成22年度	平成23年度	達 成 率		達 成 状 況	未実施・未達成・達成
	(単位:)							
	取 組 内 容	※22年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。						
	一 次 評 価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。						
二 次 評 価								