

団体名		武蔵野市民防災協会						
①	指 標 名	防災推進員の活動			目 標 値	4,750件	実 績 値	4,945件
	過 去 の 実 績	平成22年度	平成23年度	平成24年度	達 成 率	104.1%	達 成 状 況	未実施・未達成(達成)
	(単位:件)	3,403	3,686	4,654				
	取 組 内 容	※25年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ①防災タウンウォッチング (2,038) ②コミセン、町会などでの推進員活動 (323) ③防災用品などの斡旋、PR活動 (5) ④地域設置消火器の点検活動 (1,987) ⑤防災推進員の研修・訓練参加 (災害用トイレ組立訓練、上級救命講習、各種防災訓練への参加) (446) ⑥支部会議や自己研修等 (146)						
	一 次 評 価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 防災推進員の活動件数は全体で平成24年度4,654件から平成25年度4,945件へ増加し、目標値の4,750件を上回った。 今後は自主防災組織や避難所運営組織が実施する防災訓練・啓発事業へ参加するなど、積極的に地域密着型の取り組みを行い、地域防災力の更なる向上を目指す。また、年々活動が活発化しているが、推進員の存在を知らない市民に、推進員の活動をPRしていく。						
二 次 評 価	目標達成を評価する。防災推進員の高齢化対策を進めること。							
②	指 標 名	斡旋・販売事業			目 標 値	2,000千円	実 績 値	1,328千円
	過 去 の 実 績	平成22年度	平成23年度	平成24年度	達 成 率	66.4%	達 成 状 況	未実施・未達成・達成
	(単位:千円)	55,138	55,956	2,520				
	取 組 内 容	※25年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 地域の防災関連イベントに参加し、防災対策の普及啓発を目的とした「防災キャラバン」を行い防災用品の展示・販売を実施することで販売促進を図った。(全9回)						
	一 次 評 価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 店頭販売実績の減、天候不順(降雨・降雪)による「防災キャラバン」の実施回数減により、目標未達成となった。 今後は、マンション対策やペット対策などの多様なニーズに応えられるよう、防災用品の品揃えの見直しを行う。また、自主防災組織や避難所運営組織が実施する地域の防災訓練・啓発事業での実演販売等をさらに増やすなど、積極的な販売促進を行う。						
二 次 評 価	地域の実演販売等を強化し、引き続き市民の防災意識の向上や予防対策の充実に努めること。							
③	指 標 名				目 標 値		実 績 値	
	過 去 の 実 績	平成22年度	平成23年度	平成24年度	達 成 率		達 成 状 況	未実施・未達成・達成
	(単位: )							
	取 組 内 容	※25年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。						
	一 次 評 価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。						
二 次 評 価								