

団体名		一般財団法人武蔵野市開発公社						
①	指標名	まちづくり事業の拡充			目標値	まちづくりに関する新規事業を1つ立ち上げる	実績値	チャレンジマルシェの立案・実施
	過去の実績 (単位:)	平成22年度	平成23年度	平成24年度	達成率	100.0%	達成状況	未実施・未達成・ 達成
	取組内容	※25年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ①業務の大きな割合を占めているエフエフビルの管理業務についてのアウトソーシング化を平成26年4月1日を目指して進め、まちづくり事業に携わる人員を確保する。 ②まちづくり等支援助成事業は今年度から新たな要綱を適用し、まちづくりに対してより効率的・効果的な運用をしていく。 ③社会情勢の変化に則した事業について調査・研究し、機動的に展開していく。						
	一次評価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 新たに試行事業として開始した「チャレンジマルシェ」事業は、マスコミ等にも取り上げられ大きな反響を得られたと同時に、事業参加者からもまちづくり等に関する様々な意見も寄せられるなど大変好評を得られた。26年度から本格実施するとともに他の場所での展開も計画である。						
	二次評価	新たな企画提案及び実施について大いに評価する。武蔵野市のまちづくり事業の中核を担っていくことを期待する。						
②	指標名	収益基盤の安定と財政力の充実			目標値	1,327,000千円	実績値	1,323,398千円
	過去の実績 (単位:千円)	平成22年度	平成23年度	平成24年度	達成率	99.7%	達成状況	未実施・ 未達成 ・達成
	取組内容	※25年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ①三菱商事都市開発との賃料交渉を精力的に行い、固定賃料部分の値上げ及び歩合賃料が支払えるだけの売上額が確保できるよう、公社から働きかけを行っていく。 ②毎月実施している「売上向上推進会議」の他に、先方の社長と公社理事長が直接会見する「経営評価会議」を定例化し、コピスの増収のための大きな戦略等についてトップ同士の協議を行う。						
	一次評価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 賃料交渉は鋭意進めているが、館全体の業績が苦戦していることから公社が目論む増収の確保は困難な状況となっている。一方で数年先の大規模リニューアルによる売上及び家賃収入の向上を目指して、三菱商事都市開発と公社とでプロジェクトを立ち上げ、検討に着手した。						
	二次評価	「経営評価会議」の定例化の取り組みを評価する。一層の経費節減とともに、賃料改定交渉についても鋭意進められたい。						
③	指標名	長期経営計画の策定			目標値	長期経営計画を策定する	実績値	中長期の修繕計画のブラッシュアップ
	過去の実績 (単位:)	平成22年度	平成23年度	平成24年度	達成率		達成状況	未実施 ・未達成・達成
	取組内容	※25年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ①詳細な資金計画、長期の事業計画、職員採用計画、人材育成計画も併せて策定していく。 ②公社が所有する不動産について、今後の利活用、処分、建て替え等についての方針を定めるための調査・研究・検討を行う。その際、市の公共施設再配置の基本方針を考慮しながら進める。						
	一次評価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 市の公共施設の中長期修繕計画の基本策定を実施した事業者により、所有建物の中長期修繕計画に基づき、社内で過去の修繕履歴や建物に合わせた計画にブラッシュアップし、長期経営計画の指針とした。また、収益面に関しても、マーケットの動向やビルの経過年数等も考慮した収益見込を検証した。26年度は引き続き、資金手当ての面を重点的に検証を進める。						
	二次評価	目標どおり長期経営計画を策定し、将来の公社不動産の建替えや利活用について検討を進めること。						