

団体名		株式会社エフエムむさしの						
①	指標名	出演ゲスト数			目標値	600人	実績値	586人
	過去の実績	平成23年度	平成24年度	平成25年度	達成率	97.7%	達成状況	未実施・ <u>未達成</u> ・達成
	(単位: 人)	350	525	553				
	取組内容	※26年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ①「本日のお客様」コーナーを更に充実させ、地域からのゲストを増やす。 ②「Sunday Café」でのゲストコーナーの継続。ミュージシャンを中心としたゲストの出演を増やす。 ③「信州耳より情報」ゲストコーナー、「川久保秀一のSaturday music flow」ゲストコーナー などゲストコーナーの充実。						
	一次評価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 ○マイシティゲスト251人、本日101人、武蔵野人51人、Sunday50人、川久保40人、信州93人 ○パーソナリティにもいろいろな方を紹介してもらうなど、各コーナーで積極的にゲスト出演の機会を設け、地域との交流・番組の活性化を図った。 ○今後もゲスト出演の番組は続けていく。						
二次評価	目標は達成できなかったものの、年々着実に増えていることは評価する。							
②	指標名	新規出稿			目標値	4,000千円	実績値	6,249千円
	過去の実績	平成23年度	平成24年度	平成25年度	達成率	156.2%	達成状況	未実施・未達成・ <u>達成</u>
	(単位: 千円)	4,983	9,779	9,988				
	取組内容	※26年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ①営業を強化し、新規客先、新規ジョブの開拓。 ②FM他局との交流で営業活動の改善を図る。 ③サイマル放送、ポッドキャストにより、むさしのFMの認知度向上。						
	一次評価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 ①長野県を主とした観光情報放送を積極的に進めた。また徳之島観光番組も放送した。 ②FM西東京、調布FMと共同の番組を放送し、営業に繋げた。 ③サイマル放送の告知を積極的に行い、地方のリスナーを増やした（リスナープレゼントの応募状況で把握）。						
二次評価	様々な取り組みにより目標を達成したことは評価する。しかし、近年の実績と比べると減少しており、自主財源の獲得という観点からも更なる努力を期待する。							
③	指標名	外注費の削減			目標値	7,700千円	実績値	7,652千円
	過去の実績	平成23年度	平成24年度	平成25年度	達成率	100.6%	達成状況	未実施・未達成・ <u>達成</u>
	(単位: 千円)	12,656	8,978	8,094				
	取組内容	※26年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ①嘱託職員、パートの効率的な人材活用 ②ミキサー業務の改善						
	一次評価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 ①26年度は朝とお昼の放送はワンマン体制（ミキサー業務をアナウンサーが兼務）とした。						
二次評価	効率的な経営により費用節減を図っている。							