

団体名		武蔵野市民防災協会						
①	指 標 名	防災推進員の活動			目 標 値	5,000	実 績 値	4,913 件
	過 去 の 実 績	平成23年度	平成24年度	平成25年度	達 成 率	98.2%	達 成 状 況	未実施・ <u>未達成</u> ・達成
	(単位: 件)	3,686	4,654	4,945				
	取 組 内 容	※26年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 ①防災タウンウォッチング(1,967) ②コミセン・町会などでの推進活動(308) ③防災用品などの斡旋・PR活動(12) ④地域設置消火器の点検活動(2,052) ⑤防災推進員の研修・訓練参加(上級救命講習、各種防災訓練への参加)(332) ⑥支部会議や自己研修等(242)						
一 次 評 価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 ⑤防災推進員の研修・訓練参加が昨年より114件減となっていることが大きな要因となっている。今後は、自主防災組織や避難所運営組織が実施する防災訓練・啓発事業へ参加するなど、積極的に地域密着型の取り組みを行い、地域防災力の更なる向上を目指す。							
二 次 評 価	一次評価に沿った取り組みを実施していくこと。							
②	指 標 名	斡旋・販売事業			目 標 値	1,500	実 績 値	1,422 件
	過 去 の 実 績	平成23年度	平成24年度	平成25年度	達 成 率	94.8%	達 成 状 況	未実施・ <u>未達成</u> ・達成
	(単位: 千円)	55,956	2,520	1,328				
	取 組 内 容	※26年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。 地域の防災関連イベント(三多摩商店連合会の防災イベントを含む)に参加し、防災対策の普及啓発を目的とした「防災キャラバン」を行い、防災用品の展示・販売を実施することで販売促進を図った。(全10回)						
一 次 評 価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。 店頭販売実績の減により目標未達成となった。防災キャラバンの売上げについては、前年度比3倍(25年度121,230円、26年度376,640円)となっている。今後は防災用品の品揃えの見直しを行うとともに、地域の防災訓練・啓発事業での販売を増やすなど、積極的に活動を行う。							
二 次 評 価	斡旋・販売事業を通じて、引き続き市民の防災意識の啓発と自助行動の推進に向け取り組んでいただきたい。							
③	指 標 名				目 標 値		実 績 値	
	過 去 の 実 績	平成23年度	平成24年度	平成25年度	達 成 率		達 成 状 況	未実施・未達成・達成
	(単位:)							
	取 組 内 容	※26年度中の目標達成のための具体的な取組内容等について記入してください。						
一 次 評 価	※目標の達成状況・要因・今後の取組方針等について記入してください。							
二 次 評 価								