

平成27年度 地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)事業のKPI達成状況と評価

| No | ① 交付対象事業の名称 | ② 事業概要 | ③ 実績額 単位:円 | ④ 本事業における重要業績評価指標(KPI) | | | ⑤ 取組みに対する評価 |
|----|----------------|---|------------------|-----------------------------|-----|-------|---|
| | | | | 指標 | 指標値 | 実績値 | |
| 1 | 創業支援事業 | 市内での創業を支援するため、創業支援施策調査を実施し、今後の効果的な創業支援のあり方についてまとめる。 また、創業支援に関するパンフレットやロゴを作成し、周知を図る。 | 1,500,000 | 新事業の展開に向けての取組 | 3件 | 2件 | 創業支援事業を展開するにあたり、本市の産業特性など必要な調査を地元の金融機関と連携して行い、効果的な創業支援施策を検討できた。この調査をきっかけに地元の金融機関とその後事業展開を相談できる関係を築き、また、創業に関して周知を図るため、パンフレット及びロゴを作成するなど創業支援事業の展開に向け、準備を進めることができた。 今後、創業支援に向けて実施した調査結果を踏まえ、事業展開を進めていく。 |
| 2 | 観光客受入促進事業 | 東京オリンピック・パラリンピックも見据え、観光客に本市の魅力を知りやすく伝え、より多くの観光客が本市を訪れることで、観光、商業を活性化させ、よりいっそう賑わいのあるまちを創出する。 そのため、吉祥寺駅周辺の商業地区の道路路上における無料公衆無線LAN環境の整備、外国語ホームページの作成、観光PR動画の制作・配信を行う。 | 28,500,000 | 事業認知度(Wi-Fiアクセス件数 開始月からの伸び) | 2倍 | 2.37倍 | 無料公衆無線LAN環境の整備、外国語ホームページ作成など、観光客の受入れ促進のために必要な取組みを行った。Wi-Fiのアクセス件数は62,000件(5ヶ月)を超えており、事業の周知が図れたものと考えられる。なお、地元商店会に対して実施したWi-Fi整備の満足度調査結果は指標値70%に対して、64.3%であった。Wi-Fiの接続しやすさや来街者へのWi-Fiについての周知などが今後の課題である。 今後は、2019ラグビーワールドカップ及び2020東京オリンピック・パラリンピックも見据え、可能な範囲内で、Wi-Fiのアクセスデータの分析・活用も検討する。 |
| | | | | 満足度 | 70% | 64.3% | |
| 3 | 災害時の子育て家庭支援事業 | 安心して子育てできるまちを目指し、また少子化対策にもつながるよう、災害時に子育て家庭への十分な支援が行える環境を整える。 市立認可保育所は大規模災害時に「福祉避難所」となるため、その運営マニュアルを整備し、また、市立及び子ども協会立保育所に防災備品を配置する。 | 7,528,000 | 安心度 | 70% | 75.2% | 市立認可保育所が大規模災害発生時に福祉避難所として機能できるようBCPマニュアルを策定できた。また、市立及び子ども協会立保育所に防災備品や備蓄品を配置した。このような取組みについて、保育園児の保護者に対して実施した安心度調査の結果は、指標値70%を上回り75.2%であった。 今後は、整備した避難所運営マニュアル等を基に訓練を実施し、必要に応じてマニュアル等について見直しを継続的に実施していく。 |
| 4 | レンタルベビーカー事業 | 吉祥寺地区を中心にベビーカーの貸出しを行うことにより、「子育て世帯に優しいまち」を目指して取り組む市の姿勢を示す。 また、子育て世帯にも訪れやすいまちとなることで、商業及び観光の活性化にもつなげる。 | 2,100,000 | 貸出し場所 | 2箇所 | 2箇所 | ベビーカーの貸出・返却業務、保守管理について委託し、吉祥寺駅周辺の商業施設においてレンタルベビーカー事業を実施できた。「子育てしやすいまち吉祥寺」をPRし、子育て支援と商業、観光の活性化につながったと考えられる。 今後は、レンタルベビーカーの利用者にとって、より利用しやすい仕組みを検討し、事業の充実を図っていく。 |
| | | | | ベビーカー購入 | 15台 | 26台 | |
| | | | | 貸出し運営委託締結 | 2契約 | 2契約 | |