

市内における産業活動のさらなる活性化を目指して

# 産業振興計画を策定しました

平成26年度から5カ年の市内産業全体の戦略的な方針を定め、その施策を総合的に推進することで、さらなる産業振興を図ります。



## 武蔵野市の状況

武蔵野市は昭和30年代後半から、都市基盤整備と商業振興を進め、また、都市農地や屋敷林などを地域資源として保全・活用することで、緑豊かで利便性の高い暮らしやすい住宅都市として発展してきました。

しかし今後は、個人事業主の高齢化や商店街からの消費者離れ、他の商業地域の再開発の影響や地域間の競争の激化などにより、これまでの地域経済循環を維持していくことが難しくなると想定されます。

## 4つの課題

### ① まちの魅力の維持・創出

現在のまちのトレンドを分析し、地域の資源を見直し、まちづくりなどと一体となった事業展開を図る。

### ② 地域生活の維持・向上

誰もが地域で安心して生活するため、市民やNPO、大学、大型店や多様な産業の事業者などと協力した課題解決型のサービスの充実を図る。

### ③ 人材の確保・育成

就業を望む人材やニーズの掘り起こしを行うとともに、市内事業者にも多様な働き方を受容する雇用・労働環境の育成を支援する。

### ④ 産業基盤の強化

市内で創業する専門職種とそれらの専門知識を必要とする事業者のマッチング、市内の大手飲食チェーン本部や大学・研究機関による産学官連携の基盤強化などにより、経営基盤の強化を図る。

これら4つの課題を解決してまちの魅力を高め、市内における産業活動の活性化を促進することが必要です。この計画に基づき実効性のある施策を総合的に推進します。

## トピックス

### アトレ吉祥寺内に「吉祥寺まち案内所」を開設

観光スポット・交通・イベント・ショッピング・グルメなどのまち情報を案内し、市の魅力を発信するため、4月13日、アトレ吉祥寺はなびの広場に「吉祥寺まち案内所」を開設しました。武蔵野市観光機構とアトレ吉祥寺の共同運営で、インフォメーション窓口での案内はもちろん、パンフレットコーナーも充実。ぜひご利用ください。

問：武蔵野市観光機構 ☎0422-23-5900



[アトレ吉祥寺 1階]

### ハモニカ横丁に出店しよう 「ハモニカ横丁チャレンジマルシェ」を本格実施

吉祥寺駅北口にあるハモニカ横丁の空きスペース(吉祥寺本町1-1-2)を短期間出店場所として貸し出す「ハモニカ横丁チャレンジマルシェ」。まちの活性化と起業家の支援を目的に、約2坪のスペースを1〜4週間借りられるプロジェクトです。昨年8月から今年3月までの試行期間には30件の利用があり、4月から本格実施となりました。起業を目指す方や、市内外からのアンテナショップ、農産物の産直販売、ギャラリーや展示スペースなどに使用されています。「周辺店舗の人も協力的で商売上のアドバイスももらえて参考になった」と利用者の声。ハモニカ横丁のにぎわいで、まちの活性化を図るこの取り組み。皆さんのチャレンジをお待ちしています。

問：武蔵野市開発公社  
☎0422-22-0381



# 基本目標と施策の体系(概要)

基本理念とそれに基づく4つの基本目標を掲げるとともに、目標を実現するためのさまざまな施策と重点事業を定めています。

## 基本理念 “まちの魅力”を高め“豊かな暮らし”を支える 産業の振興

### 武蔵野市内で働く 多様な人材による産業振興

基本目標  
3

働く人々の自己実現を支援する開かれた産業の振興を図ります。また、ネットワークや技術、潜在力を地域や時代に活かすための土壌を育みます。

#### ① 起業・創業の活性化

市内での起業・創業の支援

#### ② 雇用・労働環境の充実

就労支援策および市内雇用の推進/ワークライフバランスの推進/高齢者・障害者の雇用・就労支援

#### ③ 人材の育成と活用

人材育成の充実/後継者育成/地域人材などの活用



●商工会議所による経営セミナー

### 武蔵野のブランド力を高める 産業振興

基本目標  
1

多様なライフスタイルや価値観の人々に選ばれる武蔵野であるために、豊かな環境を活かし、個々の期待に応えた産業の振興を図ります。

#### ① 武蔵野の特性を活かした産業振興

武蔵野のブランドイメージの確立と向上/都市型産業の誘致・育成などの推進/都市農業の振興と農地の保全

#### ② 都市観光の推進

武蔵野の資源を活用した都市観光/観光・シティプロモーションの推進/推進体制などの充実と強化

#### ③ 都市生活を支えるまちづくり

商業地域のリニューアル/交通・物流体系の整備/歩いて楽しい快適なまちづくり/安全・安心なまちづくり



●ボランティアガイドが案内するまち歩きツアー

### 都市の活力を担う産業振興

基本目標  
4

地域の歴史とともに育まれ、地域の未来を育む産業の振興を図ります。

#### ① 産業基盤の高度化の推進

事業などの高度化推進/連携・共同事業の推進/広域的連携の推進/市内事業所の環境対策の推進/情報化・国際化の推進

#### ② 産業基盤の安定化の推進

中小企業の経営支援の充実/事業承継の推進/市内事業者の状況把握



●産業フェスタの様子

### 地域生活を支え合う産業振興

基本目標  
2

商店街をはじめ日常生活を支える身近な産業の振興を図ります。また、地域の人々のニーズに応える新たな担い手を迎えるための土壌を育みます。

#### ① 市民の生活を支え、高める商店街の形成

魅力ある個店づくり/商店街環境整備の推進/活力ある商業・商店街活動の推進/大型店などと商店会が連携・協力の商業活性化

#### ② 市民ニーズなどに対応したサービスの充実

市民生活の課題に対応したサービスなどの推進



●商店会と学生が連携する緑町むチュールラウンジ

## 今後5年間で重点的に取り組みを行う7つの事業

### ●地域ごとの重点事業

#### 武蔵境エリア

地域施設、大学などと連携した活性化事業

#### 中央エリア

地域産業の特色を活かした知識集約型産業の誘致

#### 吉祥寺エリア

地域資源の掘り起こしと都市観光の推進

### ●基本目標ごとの重点事業

#### 基本目標①

都市型産業誘致・育成方針の策定

#### 基本目標②

インキュベーション※オフィスの開設・推進

#### 基本目標③

大学と商店会や事業者、NPOなどとの連携促進

#### 基本目標④

ビジネス・マッチングの機会づくり

※インキュベーション:新たなビジネスを始めようとしている人や企業に対し、不足する資源(人材、技術、資金、オフィスなど)を提供し、その成長を促進すること